

# 羊城地铁报今日发布“广州地铁商业景气指数”

## 上半年地铁商业零售总额 371.53 亿元

本报讯（羊城地铁报记者 吴燕音）都说“地铁一响，黄金万两，地铁线是地下黄金线”，但人们对于地铁商业大多停留在感观认识阶段。记者昨日获悉，作为《羊城地铁报》创刊四周年的特刊——《广州地铁商业景气指数报告（2010年1至6月）》将于今日（28）发布。对地铁商业进行大规模调研，运用统计科学，摸清广州地铁商业“家底”，这在全国尚属首次。相关数据显示，今年上半年广州地铁商业零售总额达 371.53 亿元，占全市社会零售总额（剔除非相关项目）的 31.4%。

据介绍，羊城地铁报社委托 CBC 佳瑞咨询（上海）有限公司广州分公司，针对已开通和即将开通的 23 个地铁站点的 88 个出口做抽样，通过普查、随机抽样面访、预约面访、不同时段不同地铁站拦截访问地铁消费者、文案调查，以及向地铁公司等权威机构获取数据等六类研究方法，收集以各个地铁站为圆心的方圆 500 米内的商铺数据信息。

据了解，“地铁经济景气指数”是反映地铁经济景气发展状况的综合指数。从“广度”和“深度”两个层面来反映，“广度景气指数”主要反映地铁经济影响面，由地铁沿线 500 米内的人流量、营业面积、营业额、地铁沿线商铺数量等分类指标构成；“深度景气指数”是地铁经济的影响力，由地铁沿线 500 米内的单位面积、营业额、地铁人群人均消费额等组成。通过“广度”和“深度”这两个层面，集中地反应出了“地铁经济景气指数指标体系”，包括地铁经济景气度、地铁经济对广州零售行业的影响力指数、广度景气指数、深度景气指数四个关键指标。报告通过研究“地铁经济景气指数”，综合反映地铁产业运行状况，使其成为广州市地铁经济发展的晴雨表，甚至成为全国地铁经济发展的晴雨表，投资者通过对客观信息的判断、权衡投资的得失利弊，支配自己的投资行为，从而引导地铁商业的健康发展。

调查数据显示，地铁沿线方圆 500 米之内，与地铁相关的消费，如食品、衣着、娱乐休闲、交通、其它商品和服务等社会消费品零售总额为 371.53 亿，占全市社会零售总额（剔除非相关项目）的 31.4%。另据调查报告显示，1~5 号线地铁站方圆 500 米的商业面积占广州商业面积的比例仅为 13.5%，但创造出全市 31.4% 的销售额，也就是说广州地铁商业经济是广州零售商业经济平均水平的 2.3 倍。简单地理解就是，假如做服装生意，同样的货品、同样的经营面积与经营者等，在其它地方（非地铁站周边）每个月营业额是 10 万，那么，地铁站周边就可以做到 23 万的营业额。调研报告还对 8 大商圈和不同的商业业态进行了详细的分析。（详细报道见今日《羊城地铁报》特刊 1~20 版）

华南师范大学数学科学学院教授、概率统计系主任、广东现场统计学会副理事长金华认为，此次羊城地铁报和 CBC 联合执行的地铁商业指数调查是对地铁经济的一次总把脉，是对地铁经济现状的一次全方位掌握，对今后发展趋势有指导性意义。它不仅可以作为政府建设规划、决策的一个资料参考，而且也能成为投资者商业策略的指导书，有利于广州整体经济的健康发展，是一个双赢之举。

羊城地铁报相关负责人表示，地铁报自创刊以来一直都立足地铁经济，围绕地铁经济圈

做足文章，着力反映和促进地铁经济圈的健康发展，从 2008 年以来已连续出版《广州地铁经济白皮书》、《广州地铁地产白皮书》、《广州地铁商业白皮书》，这一系列白皮书在全国都属首创。此次发布广州地铁商业景气指数（2010 年 1 至 6 月），更是在全国首次采用量化的分析方法，运用统计科学，对地铁商业进行大规模调研，摸清广州地铁商业“家底”。

[\(阅读全文\)](#)